

Samen kansrijk ondernemen in de Trynwâlden

5-jarenvisie Zakenclub Trynwâlden

2022 - 2027

Zakenclub
Trynwâlden



Inhoud

1. Groei
2. Arbeidsmarkt
3. Opvolging
4. Duurzaamheid
5. Toerisme
6. Zakenclub Trynwâlden

Waar we staan in 2027

Als Zakenclub Trynwâlden kijken we graag vooruit. Waar staan we over 5 jaar en minstens zo belangrijk: waar staan onze aangesloten ondernemers in 2027?

In deze 5-jarenvisie tonen we een vooruitziende blik op onze activiteiten voor de komende vijf jaar. Een belangrijke bron hiervoor is de Zakenclub Trynwâlden enquête die we eerder dit jaar hebben uitgezet. De respons op deze enquête was groot en de antwoorden leverden een goed beeld op van onze gezamenlijke ambities. Wij willen als zakenclub actief bijdragen aan het realiseren van deze ambities.

Een andere bron van onze visievorming is natuurlijk de wereld om ons heen. Die wereld is volop aan het veranderen en deze veranderingen lijken wel sneller te gaan dan ooit tevoren. Thema's die van invloed zijn op het ondernemersklimaat in Trynwâlden zijn onder meer de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, duurzaamheidsontwikkelingen en de toename van het binnenlands toerisme. Deze thema's krijgen een belangrijke plek in onze 5-jarenvisie.

Met deze toekomstvisie streven we geen compleetheid na. Dat is sowieso een onhaalbare kaart, want wie kan de toekomst exact en volledig voorspellen? Wat we wel nastreven is inspiratie en beleving voor alle leden.

We willen jullie de komende vijf jaar inspireren door het laten zien en ervaren van kansen die de huidige ontwikkelingen bieden én gaan bieden. Jullie mogen de komende vijf jaar dan ook een mooie serie prikkelende bijeenkomsten, activiteiten en inspiratiesessies verwachten.

Zakenclub Trynwâlden blijft een club van en voor ondernemers. Samen staan we voor een ondernemend Trynwâlden, vandaag én in 2027. (de toekomst?)

Namens het bestuur,
December 2021

Tjalling Posthuma Linthorst

Blik op de toekomst van onze leden

- Meer dan 50% van de ondernemers is tevreden over het huidige bedrijfspand
- De overgrote meerderheid van de ondernemers is in 2027 nog steeds gevestigd in de Trynwâlden
- Rond de 50% van de leden verwacht de komende vijf jaar meer personeel nodig te hebben

1. Groei

Uit de Zakenclub Trynwâlden enquête blijkt dat meer dan een derde van de ondernemers in economisch opzicht groei verwacht. Dat is mooi en positief. Dat zegt wel iets over onze mentaliteit. Dat de groei niet is gedefinieerd in exacte getallen op het gebied van omzet, personeelsbestand of panduitbreiding vinden we als bestuur niet eens zo heel erg belangrijk. De positieve verwachting is veel meer gestoeld op gevoel. En is gevoel vaak niet veel belangrijker dan kille cijfers?

Bedrijventerrein Sanjesfjild

Het huidige bedrijventerrein Sanjesfjild lijkt de meest logische plek voor toekomstige uitbreiding van kavels. Als initiator van het bedrijventerrein Sanjesfjild houden we de komende jaren scherp in de gaten of eventuele uitbreiding gewenst is. Op dit moment geven onze leden wel aan dat die uitbreidingsbehoefte reëel is de komende vijf jaar.

Omgevingsvisies gemeenten

Dat economische groei niet een zelfstandig gegeven is, maar altijd een relatie heeft met de omgeving is logisch. Zo zullen ook de omgevingsvisies van de gemeente Tytsjerksteradiel en Dantumadiel van invloed zijn op de plek waar bijvoorbeeld bedrijfspanden of bedrijventerreinen kunnen en mogen worden gebouwd c.q. aangelegd.

Het sociaal maatschappelijk belang van de bedrijvigheid in de Trynwâlden zal de komende vijf jaar hoe dan ook hoog op de agenda van Zakenclub Trynwâlden staan.

Winkelaanbod

Een goed winkelaanbod is niet alleen belangrijk voor de werkgelegenheid, maar ook voor de leefbaarheid en uitstraling van een gebied. Onze winkels zouden zich in onze optiek nog sterker kunnen profileren buiten de Trynwâlden. Slagerij Rypma is wat dit betreft een mooi voorbeeld: het bedrijf staat letterlijk op de (menu)kaart in Friesland. Samenwerking is een sleutelbegrip in deze profilering. Ook hierover zal je meer van ons horen de komende vijf jaar.

Blik op de toekomst van onze leden

- Rond de 50% van de leden verwacht de komende vijf jaar meer personeel nodig te hebben

2. Arbeidsmarkt

Ook wij krijgen ermee te maken: krapte op de arbeidsmarkt. Eigenlijk hebben we er nu al mee te maken. Onze visie is dat de vraag naar geschoold personeel conjunctuurgevoelig is, maar dat op de lange termijn toch een krapte zal blijven. Mede door de vergrijzing en de aantrekkingskracht van de stad zal de strijd om aandacht van potentieel nieuw personeel groot blijven. Daar moeten we als zakenclub natuurlijk ook iets mee.

Dat we aantrekkelijk blijven voor potentiële werknemers is het allerbelangrijkst. Maar dat betekent nogal wat! We zullen ons niet alleen als werkgevers nadrukkelijker dan ooit moeten profileren, maar ook als gebied. Hebben we bijvoorbeeld voldoende woningen voor jongeren, zijn er genoeg faciliteiten? Op al deze vragen zullen we een antwoord moeten hebben om in de picture van werkzoekenden te komen en te blijven.

Grote thema's

Thema's die de komende vijf jaar gaan spelen zijn onder meer vergrijzing en vertrekkende jongeren. Wij vinden dat we als zakenclub een rol hebben bij het ondersteunen van werkgevers in de strijd om goed personeel. Uit onze enquête blijkt dat hier ook beslist behoefte aan is. Dat deze thema's onze bedrijfscontinuïteit niet nadelig zullen beïnvloeden: daaraan gaan we de komende vijf jaar beslist aandacht besteden.

Belangrijke speerpunten voor de komende vijf jaar

- Het scheppen van een aantrekkelijk arbeidsklimaat: hierin moeten we als ondernemers samenwerking zoeken
- Het bieden van werk alleen is niet voldoende: ook het woningaanbod voor jongere werknemers draagt bij aan het positieve arbeidsklimaat in de Trynwälden
- We moeten voldoende faciliteiten blijven bieden, waaronder sportfaciliteiten, horeca en winkelaanbod

In de komende vijf jaar willen we in gesprek met onze leden over hoe we er samen voor kunnen zorgen dat we aantrekkelijk blijven én worden voor jonge werkzoekenden. Met een gezamenlijke brainstormsessie en het uitnodigen van relevante sprekers zullen we inzichten vergaren waarmee we ons sterker kunnen profileren op de arbeidsmarkt.

Blik op de toekomst van onze leden

- Ruim 8% van onze leden verwacht zijn of haar bedrijf binnen vijf jaar te gaan verkopen
- Een kwart van de leden zoekt geen opvolging als hij of zij besluit te stoppen

3. Opvolging

Opvolging is een belangrijk thema voor de wat oudere MKB-leden onder ons. Bijna de helft van hen vindt dat hun bedrijf hoe dan ook gecontinueerd moet worden. Bij een aantal bedrijven speelt dan de vraag: heb ik een opvolger of moet ik mijn zaak verkopen? Zakenclub Trynwâlden wil haar leden de komende jaren concreet helpen bij het vinden van een goed antwoord.

Tijd is essentieel

Als het thema opvolging speelt in je bedrijf, zal je er op tijd mee moeten beginnen. Tenzij je opvolger al staat te popelen om de boel over te nemen, natuurlijk. In alle andere gevallen moet je er al gauw een jaar of vijf voor uit trekken. Want er komt nogal wat bij kijken. Emoties, financiën, fiscale vraagstukken... Op tijd beginnen is een must om verrassingen te voorkomen en kansen te benutten.

Nieuw en bestaand

We maken ons de komende vijf jaar niet alleen hard voor de aanwas van nieuwe bedrijven, maar ook voor het bestaande bedrijfsleven. Uit de enquête blijkt dat de meeste bedrijven de komende vijf jaar zelfstandig willen blijven en geen fusieplannen hebben. Ook is het overgrote deel niet van plan hun bedrijf te verkopen. Dat zijn mooie signalen natuurlijk. Het betekent dat er veel vertrouwen is in het eigen bedrijf en in de zakelijke toekomst van de Trynwâlden. Toch zal een aantal bedrijven te maken krijgen met het thema bedrijfsopvolging.

Ook het aandacht geven aan opvolging staat op onze agenda voor de komende 5 jaar. Vooral ook omdat we mooie bedrijven met veel historie graag willen behouden voor Trynwâlden. Continuïteit van een gezond bedrijfsleven betekent bovendien veel voor de leefbaarheid van ons gebied.

Blik op de toekomst van onze leden

- Maar liefst 42% van onze leden wil in de komende vijf jaar overstappen op elektrisch rijden

4. Duurzaamheid

Hét thema dat wereldwijd hoog op de agenda staat: duurzaamheid. Logisch. We moeten met z'n allen de overstap maken naar groene energie: er is geen andere weg mogelijk om de klimaatverandering een halt toe te roepen. Steeds meer bedrijven vinden het dan ook belangrijk om duurzaam te ondernemen. Ook voor ónze ondernemers is duurzaamheid een belangrijk thema: maar liefst tweederde geeft aan er de komende vijf jaar extra aandacht aan te besteden.

In het kader van duurzaamheid willen we als zakenclub ook jonge boeren uit Trynwâlden benaderen om eens te komen praten over hoe zij in praktijk omgaan met dit thema. Wist je dat boeren qua omzet de grootste ondernemersgroep zijn in de Trynwâlden? Veel boeren hebben een duidelijke visie op duurzaam ondernemen: wij kunnen veel leren van hun inzichten in bijvoorbeeld het omgaan met milieuregeling en de kansen die daaruit voortvloeien.

Uiteindelijk krijgen alle bedrijven met duurzaamheidsvraagstukken én duurzaamheidskansen te maken. Een flink aantal leden van onze zakenclub is er al volop mee bezig of geeft aan duidelijk ambities te hebben richting duurzaam ondernemen. Zo is bijna de helft van de geënquêteerde ondernemers van plan de komende vijf jaar te investeren in zonne-energie of windenergie.

Wij zien het als een belangrijke taak om iedereen aangesloten te houden bij de kansen die duurzaamheid en duurzaam ondernemen ons zullen bieden. We zullen de komende vijf jaar in de vorm van sprekers en bedrijfsbezoek aandacht schenken aan groene energievoorziening en circulair produceren in de Trynwâlden.

5. Toerisme

Nederlanders ontdekken Nederland! Door corona zijn er in de afgelopen anderhalf jaar meer Nederlanders dan ooit in eigen land op vakantie gegaan. En hoewel het aanmerkelijk is dat de internationale vakanties door verregaande opheffing van de maatregelen en reisbeperkingen weer flink zullen toenemen; Nederland heeft kennisgemaakt met Nederland als vakantieoord en dat is de binnenlandse vakantieganger uitstekend bevallen.

Dat Nederland ook in de toekomst aantrekkelijk zal blijven als vakantiebestemming voor Nederlanders: daar mogen we rustig van uitgaan. Maar ook Duitsers zullen ons landje wel weer weten te vinden als heerlijk en afwisselend vakantieoord.

Hoe kunnen wij in Trynwâlden daar slim op inspringen? Wat zijn onze sterke punten als vakantiebestemming en waar liggen de kansen voor ondernemers? Op deze vragen willen we graag samen met jullie antwoorden vinden.

Gemeentelijke ambities

Ook gemeente Tytsjerksteradiel ziet toenemende kansen in het toerisme. In het 'Toerisme en Recreatie Beleid en uitvoeringsprogramma 2021-2030' is een aantal van die kansen concreet benoemd, ook voor de 'cluster' Trynwâlden. In dit uitvoeringsprogramma wordt Trynwâlden als volgt gekarakteriseerd:

'De landgoederen met afwisselende landschappen vormen een bestemming voor vakantiegangers die houden van het kwalitatief goede 'landleven' met de stad binnen handbereik. Andersom is de Trynwâlden in combinatie met It Bûtefjild de recreatieve achtertuin voor bewoners en bezoekers uit de omgeving.'

De ambities en kansen die uit het uitvoeringsprogramma voortvloeien zetten we graag op de agenda voor de komende vijf jaar. Alleen al het in samenwerking met de gemeente ontwikkelen van experimentele projecten biedt volop kansen. Dat we de Trynwâlden in alle opzichten als aantrekkelijk gebied kunnen neerzetten heeft positieve invloed op het toerisme maar ook – we noemden het al eerder – op thema's als werkgelegenheid en het ondernemersklimaat.

Concreet: doelen en kansen

De Trynwâlden kenmerkt zich door kleinschaligheid, maar kan een belangrijke bijdrage leveren aan de in het uitvoeringsprogramma gestelde doelen. Een greep hieruit:

- In de toekomst is een stijging van 50% in het aantal overnachtingsplaatsen haalbaar.
- Grotere beleefbaarheid door aantrekkelijke recreatieve routes voor bewoner en bezoeker.
- Van geen concreet netwerk in 2021 naar een cluster met een toeristisch-recreatief platform en enthousiaste ondernemers. Er is goed contact met de gemeente om nieuwe, al dan niet experimentele projecten op te zetten.

Blik op de toekomst van onze leden

- Meer dan 50% van de ondernemers is tevreden over het huidige bedrijfspand
- De overgrote meerderheid van de ondernemers is in 2027 nog steeds gevestigd in de Trynwâlden
- Rond de 50% van de leden verwacht de komende vijf jaar meer personeel nodig te hebben
- Rond de 50% van de leden verwacht de komende vijf jaar meer personeel nodig te hebben
- Ruim 8% van onze leden verwacht zijn of haar bedrijf binnen vijf jaar te gaan verkopen
- Een kwart van de leden zoekt geen opvolging als hij of zij besluit te stoppen
- Maar liefst 42% van onze leden wil in de komende vijf jaar overstappen op elektrisch rijden

6. Zakenclub Trynwâlden: samen voor een ondernemend Trynwâlden

Zakenclub Trynwâlden is een club van én voor ondernemers uit de Trynwâlden. De Trynwâlden betreft de dorpen Gytsjerk, Oentsjerk, Ryptsjerk, Aldtsjerk, Readtsjerk, Mûnein en Wyns. Ons gezamenlijke doel is ondernemers in de Trynwâlden te ondersteunen, te inspireren en te informeren. Tijdens de 4 à 5 bijeenkomsten/activiteiten per jaar treffen we elkaar in een informele setting.

Bestuur d.d. december 2021

- Tjalling Posthuma Linthorst – voorzitter
Kompas Indoor & Outdoor Reclame
tjalling@kompas.frl
- Anneke Sikma – secretaris
Groene Vakwinkel Sikma
annekesikma@gmail.com
- Jitty Maurits – penningmeester
Kuiken Tradinghouse
penningmeester@zakenclubtrynwalden.nl
- Tjikke Krijgsman- bestuurslid
Pedicure Krijgsman
tjikke@pedicurekrijgsman.nl
- Martijn de Vries – bestuurslid
Rekladruk
martijn@rekladruk.nl
- Rudy Outhuijse – bestuurslid
Outhuijse Verzekeringsadvies
rudy@outhuijse.nl